

## KONKURSI KOMBËTAR ME MATURANTËT:

“SIPËRMARRËSIT E SË NESËRMES”, EDICIONI 7 | “JURISTËT E SË NESËRMES”, EDICIONI 3

### 1. NJOFTIMI

Sot më datë 26 shkurt 2017, Tirana Business University (TBU) nis procesin e regjistrimit të ekipeve të maturantëve për dy konkurset e përvitshme kombëtare:

i) "Sipërmarrësit e së Nesërmes", edicioni i 7-të;

ii) "Juristët e së Nesërmes", edicioni i 3-të.

Në të gjitha edicionet e viteve të kaluara konkurset janë organizuar në bashkëpunim me kompanitë dhe bankat më të mëdha të vendit, si dhe me vlerësimin, inkurajimin dhe mbështetjen e Ministrisë së Arsimit dhe Sportit (MAS). Këtë vit konkurset po mbështeten jo vetëm nga partnerët tashmë tradicional por edhe nga partnerë të rinj.

Në gjashtë edicionet e viteve të kaluara në konkursin “Sipërmarrësit e së Nesërmes”, kanë marrë pjesë përkatësisht në vitin 2011, 40 ekipe me 200 nxënës, në vitin 2012, 60 ekipe me 300 nxënës, në vitin 2013 morën pjesë 82 ekipe me 410 nxënës, në vitin 2014, 90 ekipe me 450 nxënës, në vitin 2015, 110 ekipe me 550 nxënës dhe në vitin 2016, 120 ekipe me rreth 600 nxënës. Ndërsa në konkursin “Juristët e së Nesërmes” në vitin 2015 morën pjesë 40 ekipe me 120 nxënës dhe në vitin 2016 morën pjesë 50 ekipe me 135 nxënës.

**Për secilin konkurs do të ketë disa kategori çmimesh dhe fituesish.**

**Fituesit do të përfitojnë mbështetje financiare për bursa studimi në TBU dhe çmime të veçanta nga mbështetësit e konkursit.**

Inkurajojmë maturantët e të gjitha shkollave të mesme të përgjithshme ose profesionale të vendit, të apasionuar e me prirje në sipërmarrje apo në jurisprudencë të formojnë ekipe dhe të aplikojnë në njërin apo të dy konkurset.

### 2. REGJISTRIMI I EKIPEVE

Afati i fundit i regjistrimit është data **7 Prill 2017, ora 18.00.**

✦ Për konkursin "Sipërmarrësit e së Nesërmes" ekipi formohet me 3-5 maturantë;

✦ Për konkursin "Juristët e së Nesërmes" ekipi formohet me 2-3 maturantë.

Regjistrimi bëhet duke dërguar me e-mail në [info@tbu.edu.al](mailto:info@tbu.edu.al) të dhënat e përcaktuara në **Aneksin Nr. 1** të këtij njoftimi.

Çdo komunikim tjetër pas regjistrimit do të kryhet me: e-mail: [info@tbu.edu.al](mailto:info@tbu.edu.al) dhe/ose tel: **+355 42 60 443** dhe/ose cel: **+355 69 98 119 25**.

## RRETH TBU

TBU është shkolla e lartë me fokus në 2 drejtime bazë:

- i. **Administrim Biznesi:** i) Menaxhim; ii) Financë – Kontabilitet; iii) Marketing
- ii. **Juridik:** E Drejtë Biznesi

Studimet ofrohen në nivelin Bachelor dhe në nivelin Master Profesional ose Master Shkencor.

TBU ndryshe nga shkollat e tjera vendos theksin në formimin praktik të gërshetuar dhe të harmonizuar me atë teorik që studentët zhvillojnë përgjatë studimeve të tyre, pa krijuar mangësi apo boshllëqe në asnjërën fushë formimi.

Aftësimi në praktikë i studentëve fillon që në vitin e parë Bachelor dhe vijon me rritje në vitet e mëtejshme.

**Aftësimi në praktikë është një mundësi reale për t'u pozicionuar e punësuar sa më shpejt në tregun e punës. Përmes praktikës profesionale TBU synon e mundëson punësimin e studentëve që para mbarimit të studimeve.**

Praktikat profesionale kryhen në mbi 50 kompani dhe/ose zyra juridike, nga më të mëdhatë dhe prestigjioze të vendit, nën drejtimin, mbikqyrjen dhe vlerësimin e stafëve me eksperiencë të tyre si edhe të stafit të TBU. Përgjatë etapave të praktikës studenti provon disa procese të ndryshme menaxheriale apo juridike përmes të cilave ai merr një formim më të plotë si dhe zbulon atë drejtim ku ai mund të jetë më premtues, më konkurrues e më i suksesshëm si profesionist apo sipërmarrës.

Nga tetori 2014, Grupi Balfin ([www.balfin.al](http://www.balfin.al)) është aksioner në TBU. Balfin është grupi më i madh i biznesit në Shqipëri, me mbi 3500 punonjës, me aktivitet të zgjeruar edhe jashtë Shqipërisë, që përmbledh kompani të mirënjohura si Neptun, TEG, QTU, Plus Communication, Digitalb, Spar Albania, Jumbo, Fashion Group, AlbChrome, Fin-al, ManeTCI, etj. Grupi Balfin ndihmon në pozicionimin e praktikantëve të TBU si dhe identifikon profesionistë të ardhshëm që i bashkohen kompanive të grupit.

Si rezultat i këtij modeli, çdo student që ka përfunduar studimet Master në TBU është i punësuar në pozicione pune sipas profilit të studimeve; pjesa dërrmuese e studentëve që aktualisht po vazhdojnë studimet Master në TBU janë punësuar përmes praktikave të organizuara nga TBU ndërsa të tjerët kanë shanse të mira për t'u punësuar së shpejti para përfundimit të programit; nga studentët aktualë të vitit të tretë Bachelor, më shumë se gjysma e tyre janë punësuar që këtë vit përmes praktikave të organizuara nga TBU dhe të tjerët vijojnë praktikat disamujore drejt një punësimi, me shumë gjasa, i sigurt së afërmi.

Ndaj, me bindje e krenari themi se në TBU: **Nuk merrni vetëm diplomë por nisni karrierën!**

**TBU ofron bursa studimi (të plota dhe të pjesshme) duke vlerësuar performancën e studentëve apo duke ju gjendur pranë në vështirësi ekonomike dhe/ose sociale.**

Bursat ofrohen për dy kategori: i) për maturantët/studentët me rezultate të larta dhe ii) për maturantët/studentët në nevojë. Për të njëjtat rezultate në mësim apo praktikë, TBU mbështet me prioritet punësimin e studentëve më në nevojë.

Për më shumë informacion, vizitoni [www.tbu.edu.al](http://www.tbu.edu.al) ose faqen tonë në **facebook, linkedin, instagram**, etj.

## ZHVILLIMI I KONKURSEVE

### I. "Sipërmarrësit e së Nesërmes"- edicioni i 7-të

**Tematika:** ekipet e maturantëve aplikojnë me **ide biznesi** të shtjelluara në formate plan-biznesi, të cilat më pas i prezantojnë para një jurie ekspertësh dhe biznesmenësh.

Konkursi përkrahon dy faza:

#### Faza 1 (me shkrim):

Çdo ekip krijon idenë e tij të biznesit dhe e paraqet në një format standart të plan-biznesit (jo më shumë se 10 faqe A4), sipas formatit bashkëlidhur në **Aneksin Nr. 2** të këtij njoftimi.

Afati: plani i biznesit dorëzohet me e-mail brenda datës **16 Prill 2017, ora 18.00.**

#### Faza 2 (prezantim në skenë):

Çdo ekip që dorëzon plan-biznesin ftohet të prezantojë idenë e biznesit, si dhe elementet kyç të planit të biznesit. Prezantimi do të jetë në format poërpunt dhe i pajisur me efekte vizuale para jurisë së përbërë nga ekspertë dhe biznesmenë. Prezantimi kryhet për jo më shumë se 20 minuta dhe në prezantim kontribuon çdo anëtar i ekipit.

Afati: Prezantimet do të zhvillohen në ambjentet e TBU në harkun kohor: **19 - 29 Prill 2017 (përveç datës 23 Prill), ora 10.00-17.00.** Çdo ditë gjatë kësaj jave do të bëjnë prezantimet një pjesë e ekipeve. Ekipet do të njoftohen për ditën e javës që do të bëjnë prezantimin.

Kriteret e vlerësimit që do të aplikohen nga juria do të fokusohen në:

- ✎ ideja e biznesit dhe shtjellimi i idesë të ilustruar në plan-biznes;
- ✎ prezantimi i idesë dhe zotërimi i idesë.

### II. "Juristët e së Nesërmes", edicioni i 3-të

**Tematika:** ekipet e maturantëve ftohen të ndërmarrin role për trajtimin e çështjeve ligjore (casus), si “palë e paditur” kundrejt “palës paditëse” në formën e “gjqit imitues”. Ekipeve të regjistruara do t’u caktohen e dërgohen nga TBU casus-et gjyqësore menjëherë pas regjistrimit.

Konkursi përkrahon dy faza:

**Faza 1 (me shkrim):** Çdo ekip për casus-in e dhënë përgatit edhe padinë edhe mbrojtjen, secila jo më shumë se 2 faqe dhe sipas udhëzimeve të TBU që do të jepen bashkë me casus-in gjyqësor.

Afati: Çdo ekip dërgon me e-mail në **info@tbu.edu.al** padinë edhe mbrojtjen brenda datës **22 Prill 2017, ora 18.00.**

**Faza 2 (prezantim në seancën e gjyqit imitues):** Ekipet me të njëjtin casus gjyqësor e që kanë dërguar padinë dhe mbrojtjen ftohen të përballen në çift, njëri në rolin e palës paditëse dhe tjetri në rolin e palës së paditur. Rolet do të caktohen paraprakisht pak para fillimit të gjyqit imitues. Pala paditëse parashtron

argumentat e saj dhe pala e paditur parashtron argumentat e saj në një përballje në kohe reale për rreth 30 minuta përballë jurisë në rolin e trupës gjyqësore dhe e përbërë nga juristë me përvojë.

Afati: Përballjet me role do të zhvillohen në ambjentet e TBU. Prezantimet do të zhvillohen në harkun kohor: **24 – 29 Prill 2017, ora 10.00 - 17.00**. Çdo ditë gjatë kësaj periudhe do të zhvillohen një numër i arsyeshëm casus-esh gjyqësore. Çiftet e skuadrave do të lajmërohen për ditën kur do të zhvillojnë gjyqin imitues për casus-in e tyre.

Kriteret e vlerësimit që do të aplikohen nga juria do të fokusohen në:

- ✎ formën e argumentimit dhe racionalizimit mbi çështjen;
- ✎ paraqitjen e argumentave dhe aftësisë për t'u përballur në seanca live.

## ÇMIMET DHE CEREMONIA E SHPALLJES SË FITUESVE

**Si rregull, TBU jep çmime fituese për secilin konkurs bazuar në performancën individuale dhe në ekip, të përkthyer në mbështetje financiare për bursa studimi dhe çmime speciale nga partnerët e konkursit.**

*Në edicionin e kaluar, për fituesit e konkursit “Sipërmarrësit e së Nesërmes” u ofruan 2 kategori të çmimeve speciale nga kompanitë partnere, 12 kategori të çmimeve bazuar në performancën individuale dhe 9 kategori të çmimeve bazuar në performancën si ekip nga TBU, ndërsa për fituesit e konkursit “Juristët e së Nesërmes” u ofrua 1 kategori e çmimeve speciale, 6 kategori të çmimeve bazuar në performancën individuale dhe 5 kategori të çmimeve bazuar në performancën si ekip nga TBU. Në total u akorduan 35 kategori të çmimeve.*

**Fituesve të çmimeve speciale iu akordua mbështetje teknike e financiare nga partnerët kryesorë si dhe bursë studimi 100% për të trea vitet e studimit bachelor, ndërsa fituesve të çmimeve bazuar në performancën individuale dhe në ekip iu akordua bursë studimi 40% për një vit akademik bachelor.**

TBU pajis mësuesit shoqërues dhe shkollat me certifikatë vlerësimi dhe mirënjohje për kontributin e tyre në përgatitjen e ekipeve të maturantëve pjesëmarrës sipas konkurseve përkatëse.

Ceremonia e dhënies së çmimeve do të organizohet në Tiranë, në një datë që do të njoftohet në një moment të dytë. Ceremonia do të organizohet në prani të personaliteteve shtetërore, universitare, biznesit, medias, diplomacies, etj. Në ceremoni janë të ftuar të marrin pjesë të gjitha ekipet, mësuesit shoqërues, prindër, miq e shokë të maturantëve. Vendi i ceremonisë do të njoftohet në një moment tjetër.

## SHPENZIMET E UDHËTIMIT

Tirana Business University mbulon shpenzimet e transportit (kundrejt biletës shoqëruar me kupon tatimor/faturë tatimore) të ekipeve dhe mësuesve shoqërues që nuk janë nga qyteti i Tiranës si për ditën kur vijnë në TBU ashtu edhe për ditën e ceremonisë së çmimeve. Në këto aktivitete do të ofrohen ushqim, ujë mineral, pije freskuese.

## ANEKSI 1

### FORMULARI I REGJISTRIMIT

1. Shënoni në cilin nga dy konkurset do të merrni pjesë. Nëse do të merrni pjesë në të dy konkurset plotësoni dy formularë veçmas.

Konkursi: \_\_\_\_\_

2. Plotësoni të dhënat e ekipit pjesëmarrës në konkurs si vijon:

Emri i Ekipit: \_\_\_\_\_

Shkolla ku studioni: \_\_\_\_\_

Qyteti: \_\_\_\_\_

Nr.	Emër Mbiemër i Anëtarëve të ekipit	Adresa e e-mailit	Nr. celular
1			
2			
3			
4			
5			

Nr.	Emër Mbiemër i Mësuesit shoqërues	Adresa e e-mailit	Nr. celular
1	(nëse ka mësues shoqërues)		

\* Ekipi në konkursin “Sipërmarrësit e së Nesërmes” përbëhet nga 3-5 anëtarë, ndërsa në konkursin “Juristët e së Nesërmes” përbëhet nga 2-3 anëtarë.

\* Nga një shkollë mund të formohen më shumë se një ekip në secilin konkurs. Çdo ekip regjistrohet veçmas

\* Emri i Ekipit është i lirë por termi bashkëshoqërohet me emrin e shkollës dhe me një numër nëse ka më shumë se një ekip nga e njëjta shkollë.

\* Ekipi mund të formohet edhe nga maturantë nga shkolla të ndryshme.

\* Formulari i Regjistrimit dërgohet me-mail në [info@tbu.edu.al](mailto:info@tbu.edu.al) brenda **datës 07 Prill 2017, ora 18.00**

\* Emri i parë në tabelë konsiderohet drejtuesi i ekipit.

## ANEKSI 2

### FORMATI I PLANIT TË BIZNESIT

Plani i biznesit shërben për të ilustruar idenë e biznesit në një dokument “word”, maksimumi 10 faqe sipas strukturës së dhënë më poshtë:

**Cover** (Titulli [ideja e biznesit]; Emri i ekipit; Emri i Anëtarëve, Shkolla, Qyteti)

**Faqe 1 - Përmbledhje Ekzekutive** (përshkrim sa më i saktë dhe i përmbledhur i idesë së biznesit - çfarë është? Çfarë funksioni kryen? Në çfarë konsiston?, etj.)

**Faqe 2 - Historiku dhe Ekipi** (përshkrimi se si lindi ideja, si u formua ekipi drejtues, si dhe rolin e secilit anëtar)

**Faqe 3 - Produkti/shërbimi** (procesi zhvillimor nga ideja deri në një produkt final e konkret)

**Faqe 4 - Studimi i Tregut** (përshkrim mbi identifikimin e tregut - cilët janë klientët? përshkrimi mbi nevojat, kërkesat, interesin e publikut [konsumatorë/klientë] për produktin / shërbimin)

**Faqe 5 - Strategjia e Marketingut** (përshkrim se si planifikohet të silllet produkti në treg dhe se si do të rritet ndërgjegjësimi & interesi i klientëve për të mirat që ofron produkti / shërbimi)

**Faqe 6 - Analizë Financiare** (tabela me të dhëna, fondet fillestare që nevojiten për një prodhim fillestar, psh. 100 sasi të e para)

**Faqe 7 - Sigurimi i Fondeve** (si do të gjenerohen apo sigurohen të ardhura për prodhimin e parë, psh. 100 sasi të e para)

**Faqe 8 - Pasqyrë / Tabelë Financiare** (kostot e parashikuara + detyrime (taksa etj) + kosto marketimi + kosto shpërndarje e shitje vs. të ardhura nga shitjet dhe fitimi neto)

**Faqe 9 - Pikat e forta dhe të dobëta** (cilat janë aspektet e forta dhe të dobëta të idesë së biznesit dhe se si planifikohen të adresohen këto pika të dobëta)

**Faqe 10 - Përmbyllje** (përmbyllje e planit të biznesit me fokus diskutimin e së ardhmes të idesë së biznesit.)

\* Ndarja në faqe është në shërbim të një prezantimi të strukturuar, por jo domosdoshmërisht në paracaktim sasior. Psh, përmbledhja ekzekutive mund të jete vetëm 2 paragrafe.

\* Plani i biznesit dërgohet me e-mail jo më vonë se data **16 Prill 2017, ora 18.00** në **info@tbu.edu.al**.

\* Ekipet inkurajohen të dërgojnë planin e biznesit sa më herët, përpara datës **16 Prill**.