

# Fakulteti i Biznesit dhe Drejtësisë

## Bachelor

### në

## Administrim Biznesi

#### TË DHËNA TË PËRGJITHSHME:

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Cikli i studimeve:                   | Bachelor   |
| Emërtimi i programit të studimit:    | Bachelor në Administrim Biznesi me Profile: <ul style="list-style-type: none"><li>• Menaxhim,</li><li>• Marketing,</li><li>• Kontabilitet - Financë.</li></ul> |
| Kohëzgjatja e Programit të Studimit: | 3 vite (6 semestra)  |
| ECTS:                                | 180/180/181 ECTS   |
| Forma e studimit:                    | Me kohë të plotë   |
| Diploma:                             | Bachelor në "Administrim Biznesi":<br>Profili "Menaxhim",<br>Profili "Marketing",<br>Profili "Kontabilitet - Financë"  |
| Gjuha e zhvillimit të programit:     | Shqip  |

#### OBJEKTIVAT E PROGRAMIT

Qëllimi i këtij programi studimi është të përgatisë ekonomistë të profilizuar në aspekte të veçanta si: financë-kontabiliteti, marketingu dhe administrimi i biznesit, të pajisur me njohuri teorike dhe shprehje praktike të përparuara, që i bënë ata të aftë të kuptojnë kërkesat, kushtet dhe zhvillimet e tregut specifik ku konkurren biznesi, të mjedisit ekonomik, ligjor e social, si edhe të aftë të zgjidhin probleme komplekse dhe të paparashikueshme në profilin për të cilin studiojnë.

Objektivi kryesor i programit të studimit Bachelor në “Administrim Biznesi” është që studentët të punësohen në pozicione që kanë lidhje me profilin e studimeve përpara përfundimit të vitit të tretë. Gjithashtu, ky program studimi synon të përmbushë edhe objektivat në vijim:

- Studenti të pajiset me njohuritë themelore dhe të avancuara për administrimin e biznesit. Njohuritë e fituara nga studentit përfaqësojnë eksperiencat e konsoliduara të fushës dhe të përshtatura edhe për kushtet e ekonomisë shqiptare. Këto njohuri i hapin rrugë mundësisë për të zgjeruar më tej njohuritë gjatë studimeve pasuniversitare për ata që dëshirojnë t’i vazhdojnë këto studime.
- Studenti të jetë i aftë të përshtatet në tregun e punës, duke zënë pozicion pune me ambicie për zhvillimin e karrierës. Studimet japin mundësinë e synimit të pozicioneve të larta në strukturat organizative të subjekteve private apo publike, atje ku kërkohet udhëheqje, drejtim, zbatim dhe vendimmarrje.
- Studenti të njihet me eksperiencat dhe praktikave të aktorëve të ekonomisë gjatë viteve të studimit nëpërmjet kryerjes së praktikave apo punësimit në kompanitë me të cilat TBU ka marrëveshje bashkëpunimi.
- Studenti të jetë konkurrues për vende pune edhe në vende të tjera, në qoftë se ai/ajo dëshiron të punësohet jashtë vendit.

## TË DHËNAT E PROGRAMIT TË STUDIMIT

### 1. PROFILI MENAXHIM

|                          | SEMESTRI I PARË                    |                 | SEMESTRI I DYTË              |                 |
|--------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
|                          | LËNDA                              | ECTS            | LËNDA                        | ECTS            |
| Viti I                   | Matematikë e Përgjithshme          | 6               | Hyrje në Biznes              | 5               |
|                          | Statistikë e Përgjithshme          | 6               | Statistikë e Aplikuar        | 6               |
|                          | Hyrje në Informatikë               | 4               | Matematikë Aplikuar (LZ)     | 6               |
|                          | Komunikim Profesional dhe Akademik | 10              | Anglishtja e Biznesit        | 5               |
|                          | Anglishtja e Përgjithshme          | 4               | Softëare Aplikative          | 5               |
|                          |                                    |                 | Praktika Profesionale*       | 3               |
|                          | TOTAL VITI I ECTS                  |                 |                              | 60              |
|                          | Viti II                            | SEMESTRI I PARË |                              | SEMESTRI I DYTË |
| LËNDA                    |                                    | ECTS            | LËNDA                        | ECTS            |
| Parimet e Kontabilitetit |                                    | 6               | Kontabilitet Drejtim - Kosto | 6               |
| Hyrje në Financë         |                                    | 5               | Menaxhim Financiar           | 5               |

|                   |   |             |                                       |             |
|-------------------|---|-------------|---------------------------------------|-------------|
|                   | Bazat e Marketingut                           | 5           | Menaxhim Burimeve Njerëzore           | 5           |
|                   | Sjellja Organizative                          | 5           | Menaxhim i Sistemeve të Informacionit | 6           |
|                   | Mikroekonomi                                  | 5           | Makroekonomi                          | 5           |
|                   |   |             | Praktika Profesionale*                | 3           |
|                   | <b>TOTAL VITI II ECTS</b>                     |             |                                       | <b>60</b>   |
| <b>Viti III</b>   | <b>SEMESTRI I PARË</b>                        |             | <b>SEMESTRI I DYTË</b>                |             |
|                   | <b>LËNDA</b>                                  | <b>ECTS</b> | <b>LËNDA</b>                          | <b>ECTS</b> |
|                   | E Drejtë Biznesi (LZ)                         | 6           | Administrim Fiskal                    | 5           |
|                   | Etika e Biznesit                              | 5           | Menaxhimi i Operacioneve              | 6           |
|                   | Sipërmarrja dhe Menaxhimi i Biznesit të Vogël | 6           | Teknika Bankare (LZ)                  | 5           |
|                   | Menaxhimi i Forcës së Shitjes                 | 5           | Menaxhim Promocioni (LZ)              | 5           |
|                   | Menaxhimi i Marrëdhënieve me Klientin         | 6           | Praktika Profesionale*                | 8           |
|                   |   |             | Diploma/Provimi i formimit            | 6           |
|                   | <b>TOTAL VITI III ECTS</b>                    |             |                                       | <b>60</b>   |
| <b>TOTAL ECTS</b> |   |             | <b>180</b>                            |             |

## 2. PROFILI MARKETING

|                          |                                    |             |                              |             |
|--------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| <b>Viti I</b>            | <b>SEMESTRI I PARË</b>             |             | <b>SEMESTRI I DYTË</b>       |             |
|                          | <b>LËNDA</b>                       | <b>ECTS</b> | <b>LËNDA</b>                 | <b>ECTS</b> |
|                          | Matematikë e Përgjithshme          | 6           | Hyrje në Biznes              | 5           |
|                          | Statistikë e Përgjithshme          | 6           | Statistikë e Aplikuar        | 6           |
|                          | Hyrje në Informatikë               | 4           | Matematikë Aplikuar (LZ)     | 6           |
|                          | Komunikim Profesional dhe Akademik | 10          | Anglishtja e Biznesit        | 5           |
|                          | Anglishtja e Përgjithshme          | 4           | Softëare Aplikative          | 5           |
|                          |                                    |             | Praktika Profesionale*       | 3           |
| <b>TOTAL VITI I ECTS</b> |                                    |             | <b>60</b>                    |             |
| <b>Viti II</b>           | <b>SEMESTRI I PARË</b>             |             | <b>SEMESTRI I DYTË</b>       |             |
|                          | <b>LËNDA</b>                       | <b>ECTS</b> | <b>LËNDA</b>                 | <b>ECTS</b> |
|                          | Parimet e Kontabilitetit           | 6           | Kontabilitet Drejtim - Kosto | 6           |
|                          | Hyrje në Financë                   | 5           | Menaxhim Financiar           | 5           |
|                          | Bazat e Marketingut                | 5           | Menaxhim Burimeve Njerëzore  | 5           |

|                   |   |             |                                       |             |
|-------------------|---|-------------|---------------------------------------|-------------|
|                   | Sjellja Organizative                          | 5           | Menaxhim i Sistemeve të Informacionit | 6           |
|                   | Mikroekonomi                                  | 5           | Makroekonomi                          | 5           |
|                   |   |             | Praktika Profesionale*                | 3           |
|                   | <b>TOTAL VITI II ECTS</b>                     |             |                                       | <b>60</b>   |
| <b>Viti III</b>   | <b>SEMESTRI I PARË</b>                        |             | <b>SEMESTRI I DYTË</b>                |             |
|                   | <b>LËNDA</b>                                  | <b>ECTS</b> | <b>LËNDA</b>                          | <b>ECTS</b> |
|                   | E Drejtë Biznesi (LZ)                         | 6           | Administrim Fiskal                    | 5           |
|                   | Etika e Biznesit                              | 5           | Menaxhimi i Operacioneve              | 6           |
|                   | Sipërmarrja dhe Menaxhimi i Biznesit të Vogël | 6           | Menaxhim Marketingu                   | 5           |
|                   | Menaxhimi i Forcës së Shitjes                 | 5           | Teknika Bankare (LZ)                  | 5           |
|                   | Menaxhimi i Marrëdhënieve me Klientin (LZ)    | 6           | Praktika Profesionale*                | 8           |
|                   |   |             | Diploma/Provimi I formimit            | 6           |
|                   | <b>TOTAL VITI III ECTS</b>                    |             |                                       | <b>60</b>   |
| <b>TOTAL ECTS</b> |   |             |                                       | <b>180</b>  |

### 3. PROFILI KONTABILITET - FINANCË

|                          |                                    |                  |                              |             |
|--------------------------|------------------------------------|------------------|------------------------------|-------------|
| <b>Viti I</b>            | <b>SEMESTRI I PARË</b>             |                  | <b>SEMESTRI I DYTË</b>       |             |
|                          | <b>LËNDA</b>                       | <b>ECTS</b>      | <b>LËNDA</b>                 | <b>ECTS</b> |
|                          | Matematikë e Përgjithshme          | 6                | Hyrje në Biznes              | 5           |
|                          | Statistikë e Përgjithshme          | 6                | Statistikë e Aplikuar        | 6           |
|                          | Hyrje në Informatikë               | 4                | Matematikë Aplikuar (LZ)     | 6           |
|                          | Komunikim Profesional dhe Akademik | 10               | Anglishtja e Biznesit        | 5           |
|                          | Anglishtja e Përgjithshme          | 4                | Softëare Aplikative          | 5           |
|                          |                                    |                  | Praktika Profesionale*       | 3           |
| <b>TOTAL VITI I ECTS</b> |                                    |                  | <b>60</b>                    |             |
| <b>Viti II</b>           | <b>SEMESTRI I PARË</b>             |                  | <b>SEMESTRI I DYTË</b>       |             |
|                          | <b>LËNDA</b>                       | <b>ECTS</b>      | <b>LËNDA</b>                 | <b>ECTS</b> |
|                          | Parimet e Kontabilitetit           | 6                | Kontabilitet Drejtim - Kosto | 6           |
|                          |                                    | Hyrje në Financë | 5                            |             |

|                   |   |             |                                       |             |
|-------------------|---|-------------|---------------------------------------|-------------|
|                   | Bazat e Marketingut                           | 5           | Menaxhim Burimeve Njerëzore           | 5           |
|                   | Sjellja Organizative                          | 5           | Menaxhim i Sistemeve të Informacionit | 6           |
|                   | Mikroekonomi                                  | 5           | Makroekonomi                          | 5           |
|                   |   |             | Praktika Profesionale*                | 3           |
|                   | <b>TOTAL VITI II ECTS</b>                     |             |                                       | <b>60</b>   |
| <b>Viti III</b>   | <b>SEMESTRI I PARË</b>                        |             | <b>SEMESTRI I DYTË</b>                |             |
|                   | <b>LËNDA</b>                                  | <b>ECTS</b> | <b>LËNDA</b>                          | <b>ECTS</b> |
|                   | E Drejtë Biznesi (LZ)                         | 6           | Administrim Fiskal                    | 5           |
|                   | Etika e Biznesit                              | 5           | Menaxhimi I Operacioneve              | 6           |
|                   | Sipërmarrja dhe Menaxhimi i Biznesit të Vogël | 6           | Teknika Bankare(LZ)                   | 5           |
|                   | Menaxhimi i Forcës së Shitjes                 | 5           | Hyrje ne Auditim(LZ)                  | 5           |
|                   | Menaxhimi i Marrëdhënieve me Klientin (LZ)    | 6           | Praktika Profesionale*                | 8           |
|                   |   |             | Diploma/Provimi I formimit            | 6           |
|                   | <b>TOTAL VITI III ECTS</b>                    |             |                                       | <b>60</b>   |
| <b>TOTAL ECTS</b> |   |             | <b>180</b>                            |             |

\*Praktika profesionale evidentohet në semestrin e dytë të çdo viti, por ajo zhvillohet efektivisht gjatë gjithë vitit; ngarkesa e saj është e shpërndarë përgjatë çdo viti të studimeve Bachelor.

## MUNDËSITË E PUNËSIMIT

Një diplomë në Administrim Biznesi mbulon një gamë të gjerë profilesh, duke përfshirë menaxhimin, financën, marketingun, burimet njerëzore, operacionet dhe strategjinë. Kjo gamë njohurish ofron aftësi të gjithëanshme, që mund të aplikohen në industri dhe sektorë të ndryshëm si: retail, banka, real estate, marketing, teknologji, etj.

Me programin në Administrim Biznesi me profil Menaxhim, ju mund të aftësoheni profesionalisht duke punuar si:

- Sales Manager
- Project Manager
- Operations Manager
- Human Resources Manager
- Project Manager
- Supply Chain Manager

- Account Manager, etj.

Me programin në Administrim Biznesi me profil Marketing, ju mund të aftësoheni profesionalisht duke punuar si:

- Brand Manager
- Market Research
- Event Planner
- Marketing Coordinator
- Project Manager
- Supply Chain Manager
- Account Manager
- Content Marketer, etj.

Me programin në Administrim Biznesi me profil Financë-Kontabilitet, ju mund të aftësoheni profesionalisht duke punuar si:

- Corporate Finance Manager
- Management Consultant
- Financial Analyst
- Budget Analyst
- Tax Specialist
- Risk Manager
- Financial Planner
- Banking Officer, etj.

### ***TBU ofron mundësi praktike dhe punësimi gjatë kohës së studimeve***

Në TBU studentit i ofrohet mundësia e punësimit që gjatë viteve të studimit. Këto mundësi punësimi dhe praktike mundësohen nga mbështetja që BALFIN Group ofron për TBU si pjesë e tij, e gjithashtu nga kompanitë partnere që TBU bashkëpunon.

TBU bashkëpunon me mbi 150 kompani, zyra ligjore apo institucione financiare ku studentët mund të kryejnë praktika apo të punësohen, si:

- Tirana Bank
- BALFIN IT
- Jumbo
- Neptun

- Balfin Real Estate
- Balfin Construction
- Fashion Group Albania
- ACREM
- Spar Albania
- Raiffeisen Bank
- NOA Financo, etj

## MUNDËSITË E PUNËSIMIT

Një student që diplomohet në Informatikë Ekonomike zotëron një përzierje unike të aftësive në ekonomi, teknologjinë e informacionit dhe analizën e të dhënave.

Këtu mund të përmendim disa mundësi të ndryshme të karrierës si:

- Analist i të Dhënave
- Analist i Inteligjencës së Biznesit
- Analist Financiar
- Analist i Kërkimit të Tregut

Pavarësisht nëse aspironi të ngjisni shkallët e korporatave të mëdha, të nisni biznesin tuaj, ose të ndiqni një karrierë në konsulencë ose sipërmarrje, një diplomë në Administrim Biznesi mund të hapë rrugën drejt suksesit.

## MBËSHTETJE DHE LEHTËSI

*Bursat e ekselencës, bursat sociale dhe rezervimet e hershme.*

Studentët kanë mundësi përfitimi të reduktimit të tarifave për:

### 1. Bursat e ekselencës

Bursat e ekselencës ofrohen në bazë të mesatares VKM në përfundim të shkollës së mesme. 10 aplikantët për bursë, të renditur të parët në listë sipas datës së rezervimit, përfitojnë bursën sipas skemës.

Skema e bursës:

- VKM +9.5 ofrohet bursa 100%
- VKM +9 ofrohet bursa 75%
- VKM +8 ofrohet bursa 50%

Për të garantuar bursën duhet të kryhet rezervimi duke paguar një pjesë të tarifës administrative prej 20.000 ALL.

## **2. Bursa Sociale**

Bursa sociale do të vlerësohet në bazë të dokumentacionit që do të paraqitet nga kandidati për student në momentin e dorëzimit të dosjes së aplikimit si dhe nga intervista me komisionin e vlerësimit të bursës

Afati për të aplikuar për bursat sociale është data 15 gusht.

Dokumentacioni i kërkuar:

- Certifikata familjare
- Vërtetim mbi të ardhurat e çdo anëtar të familjes
- Kopje e diplomës dhe listës së notave të studentit

## **3. Rezervimet e hershme:**

Tirana Business University ofron reduktim të tarifës së studimit për ata studentë që rezervojnë vendin e tyre në një kohë sa më të hershme.

## **KONTAKTONI**

Rruga Rezervat e Shtetit, pranë TEG, Tiranë, Shqipëri

Cel: +355697066966

web: [www.tbu.edu.al](http://www.tbu.edu.al)

e-mail: [admissions@tbu.edu.al](mailto:admissions@tbu.edu.al)