



Numri i tretë i gazetës studentore të Tirana Business University, Shkurt 2026. ©

Adresa: Rruga Rezervat e Shtetit, Lundër, Tiranë, Shqipëri

Cel: +355 697066966

Tel: +355 42260443

Email: info@tbu.edu.al



BizTECH *Student*

GAZETA STUDENTORE E TIRANA BUSINESS UNIVERSITY

“RINIA QË NDRYSHON – IDE, INOVACION, NDIKIM”



Në këtë numër të gazetës studentore do të lexoni:

Jeta në Kampusin e TBU

TBU Hall of Excellence

Inovacion & Teknologji

Etika, Edukimi dhe e Ardhmja e Lidershipit

KURIOZITETE

Bordi Editorial:

Prof. Asoc. Gerti Sqapi

Dr. Miranda Prifti

Prof. Lorenc Gordani

Ledja Dushku

Emiliano Rushani

Bora Bujaku

Albian Ullorja

Fjoralba Hajdaraj

Dejvi Doci

STUDENTËT TAKOJNË BOTËN E BIZNESIT NË TBU TALENT & CAREER FAIR

Panairi i përvitshëm i **Karrierës dhe Talenteve**, i zhvilluar së fundmi në ambientet e **Tirana Business University**, u përmbyll me sukses, duke riafirmuar edhe një herë rëndësinë që ka orientimi i hershëm profesional për studentët, si gjatë ciklit të studimeve ashtu edhe menjëherë pas përfundimit të tyre.



Dhjetëra sipërmarrje dhe institucione nga sektorë të ndryshëm të ekonomisë u bënë pjesë e këtij eventi të rëndësishëm, duke u ofruar qindra studentëve të TBU-së mundësinë për të shprehur interesin e tyre për **praktika profesionale, punësim dhe zhvillim karriere**. Panairi shërbeu si një platformë konkrete ndërmjetësimi, ku studentët patën kontakt të drejtpërdrejtë me përfaqësues të Burimeve Njerëzore dhe drejtues të kompanive pjesëmarrëse.

Një rol të veçantë në këtë proces luajti **bashkëpunimi i vazhdueshëm i TBU-së me Grupin BALFIN**, i cili edhe këtë vit ishte i pranishëm përmes ekspertëve të tij. Përpara panairit, studentët u përgatitën me trajnime specifike mbi *hartimin e CV-së dhe sjelljen profesionale* gjatë intervistave të punës, duke i ndihmuar ata të prezantohen me dinjitet dhe besim në tregun e punës.

Falë këtij partneriteti të konsoliduar ndër vite, shumë karriera profesionale kanë nisur pikërisht në korridoret e TBU-së. Dorëzimi i një CV-je gjatë Panairit të Karrierës ka qenë për shumë studentë hapi i parë drejt një interviste pune dhe më pas drejt integritimit të suksesshëm në botën e sipërmarrjes, duke i çuar ata në nivele të larta profesionale.

Kompanitë pjesëmarrëse sollën një ofertë të gjerë mundësish punësimi dhe praktikash profesionale, ndërsa interesi i studentëve ishte i lartë, me qindra aplikime të dorëzuara gjatë ditës. Ky angazhim i ndërsjellë dëshmon lidhjen e fortë që TBU ka ndërtuar me botën e biznesit dhe besimin se për çdo student të saj, perspektiva profesionale është premtuese.



Një falënderim i veçantë shkon për të gjitha kompanitë dhe institucionet që na nderuan me praninë e tyre:

Tirana Bank, Acrem, Bashkia Tiranë (Drejtoria e Punësimit), Balfin Construction, Balfin Development, Big Market, Balfin Real Estate, Deloitte, EY Albania-Kosovo, Facilitation, Flying Tigers, FSHF, Gjonaj Holdings, Intesa Sanpaolo Bank Albania, Iute, Jumbo, Lufthansa, M Gallery, Wizz Air, Neptun, PwC, Raiffeisen Bank, Repeat Group, Sisal, SPAR Albania, Talent Bridge, UBA Bank, BKT, Bea Promotion, ProCredit Bank dhe Melia.

TBU Talent & Career Fair mbetet një nga eventet më të rëndësishme akademike, që forcon misionin e universitetit për të ndërtuar ura të qëndrueshme mes arsimit dhe tregut të punës, duke vendosur gjithmonë studentin në qendër të çdo iniciative.

KURIOZITETE – A E DINIT?

- Dorëshkrimet e Madame Curie janë ende radioaktive edhe sot. Studiuesit që i analizojnë duhet të firmosin një deklaratë përgjegjësie për shkak të rrezikut nga rrezatimi.
- Në lëkurën e njeriut jetojnë më shumë mikroorganizma sesa ka njerëz në planet. Trupi ynë është një ekosistem i gjallë.
- Leonardo da Vinci mund të shkruante me njëren dorë dhe të vizatonte me tjetrën në të njëjtën kohë.
- Astronauti Gene Cernan, njeriu i fundit që eci në Hënë, shkroi inicialet e vajzës së tij në sipërfaqen hënore – dhe ato do të mbeten aty për dhjetëra mijëra vjet.
- Nëse do të hiqej gjithë hapësira boshe midis atomeve të njerëzve në Tokë, e gjithë popullsia botërore do të futej në një mollë.
- Tre familjet më të pasura në botë zotërojnë më shumë pasuri sesa 48 vendet më të varfra të kombinuara.
- Mbi 200 trupa njerëzorë ndodhen ende në malin Everest dhe përdoren si pika orientimi për alpinistët.
- Kur rregullohet me inflacionin, John D. Rockefeller është njeriu më i pasur në historinë e njerëzimit.
- Numri i kombinimeve të mundshme në një lojë shahu është më i madh se numri i atomeve në universin e njohur.
- Dy të tretat e popullsisë së botës nuk kanë parë kurrë borë.
- Mesatarisht, një njeri ecën gjatë jetës së tij distancën e barabartë me tre xhiro rreth Tokës.
- Do të duheshin mbi 1,000 vjet për të parë çdo video të publikuar në YouTube.
- Fjalët e shkruara çdo ditë në Twitter do të mbushnin një libër me 10 milionë faqe.
- Sipas Stephen Hawking, njerëzimi ka rreth 200 vjet për të gjetur mënyra për të kolonizuar planetë të tjerë.
- Popullsia e Afrikës pritet të dyfishohet, duke arritur 2.3 miliardë banorë deri në vitin 2050.
- Shanset për të vdekur rrugës për të blerë një biletë llotarie janë më të mëdha sesa shanset për ta fituar atë.
- Në Islandë, lënia e bakshshit në restorant konsiderohet fyerje.
- Piramida e Madhe e Gizës përmban aq shumë gurë sa mund të ndërtohet një mur 50 cm i lartë rreth gjithë Tokës.

SHQIPTARË TË SUKSESSHËM NË BOTË



Flamur Hoxha

Fusha: Industri e veshjeve & sipërmarrje ndërkombëtare
Vendndodhja: Shqipëri – Itali

Pas **23 vitesh** përvojë në industrinë e prodhimit të veshjeve, Flamur Hoxha arriti një nga sukseset më domethënëse në sipërmarrjen shqiptare: **blerjen e kompanisë italiane** për të cilën kishte punuar për dekada. Kjo kompani siguron rreth **60% të prodhimit** për kompaninë shqiptare **“Kler”**. Pas krizës financiare të vitit 2008, kur partneri italian hasi vështirësi, Flamuri propozoi blerjen e paketës kryesore të ndërmarrjes (klientë, furnitorë dhe agjentë). Marrëveshja u finalizua dhe u krijua **“Kler Italia”**, e cila shpejt fitoi besimin e tregjeve ndërkombëtare. Sot, kompania eksporton veshje në **Europë, Amerikë dhe Azi**.

Prej **15 vitesh i vendosur në Spanjë**, Artur Jella është themeluesi i restoranteve Shija. Me një karrierë që përfshin kontributin në hapjen e mbi **187 restoranteve në mbarë botën**, ai vazhdon të jetë në kërkim të shijes perfekte.

Udhëtimet e tij profesionale, me qëndrime të gjata në vende të ndryshme, i kanë mundësuar të eksplorojë kultura përmes gastronomisë. Së fundmi, Arturi kontribuoi edhe në Shqipëri, duke ndihmuar në krijimin e një kuzhine tradicionale shqiptare të pasuruar me teknika moderne në restorantin **“Shënd e Verë”**, në Kalanë e Tiranës.



Serena Leka

Fusha: Financë, inovacion & teknologji e gjelbër
Vendndodhja: Shqipëri – ndërkombëtare

Serena Leka, me origjinë nga **Puka**, është diplomuar në **Financë** në Universitetin e Tiranës. Që gjatë studimeve, ajo u angazhua në organizata jofitimprurëse, duke ndërtuar një profil të fortë profesional dhe shoqëror.

Sot, ajo është bashkëpronare e kompanisë **CELLUGY**, e cila ka tërhequr vëmendje ndërkombëtare për ambalazhet ekologjike inovative.

Serena fitoi **Çmimin e Parë në Samitin Botëror të Inovacionit në Kinë**, duke u dalluar mes një konkurrence të fortë globale dhe duke e vendosur inovacionin shqiptar në hartën botërore.



Artur Jella

Fusha: Gastronomi & kulinari ndërkombëtare
Vendndodhja: Spanjë (Valencia)

“STUDENT VOICES FORUM – EDITION 1”: ZËRI I STUDENTËVE KA NDIKIM

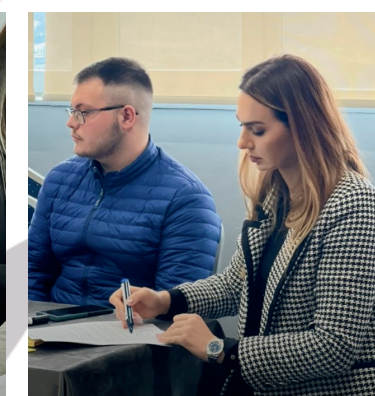
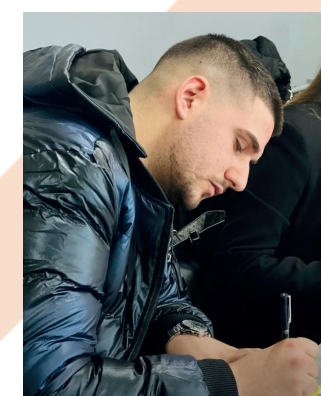
Në ambientet e Tirana Business University u zhvillua **“Student Voices Forum – Edition 1”** me temën: **“Zëri yt ka ndikim”**. Ky forum ofroi një platformë unike ku studentët mundën të shprehnin mendimet, idetë dhe sugjerimet e tyre mbi përvojën akademike, jetën studentore dhe zhvillimin personal.

Në forum morën pjesë senatorë dhe zv. senatorë nga të gjitha profillet dhe vitet e studimit, të cilët u dëgjuan drejtpërdrejt nga:

- Prof. Dr. Vasilika Kume, Rektore e TBU-së
- Prof. Dr. Elvin Meka, Dekan i Fakultetit të Biznesit dhe Drejtësisë
- MSc. Erget Dorri, këshilltar akademik (Fakulteti i Biznesit dhe Drejtësisë)
- MSc. Kleona Elezaj, këshilltare akademike (Fakulteti i Teknologjisë së Informacionit)

Studentët patën mundësinë të diskutojnë hapur mbi atë që funksionon mirë në universitet, çfarë u mungon më shumë dhe cilët ndryshime do të dëshironin të shihnin. Ky dialog i drejtpërdrejtë me menaxhmentin akademik ofroi reflektim mbi përvojën akademike, jetën studentore, ndjesinë e komunitetit dhe mbështetjen për karrierë dhe zhvillim personal.

Student Voices Forum konsolidon lidhjen midis studentëve dhe menaxhmentit të universitetit, duke i dhënë zë komunitetit akademik dhe duke nxitur ide dhe iniciativa që ndikojnë drejtpërdrejt në përmirësimin e jetës studentore në TBU.



SAVING GAMES NË TBU

Në kuadër të seminarit ekstrakurikular, Tirana Business University organizoi një trajnim të specializuar për studentët e vitit të parë të degës Administrim Biznesi, në të tre profillet e saj.

Trajnimi u mundësua nga **German Sparkassenstiftung** dhe u realizua nga pedagogët e TBU-së:

- Prof. Dr. Elvin Meka
- Prof. Asoc. Dr. Indrit Baholli
- Prof. Asoc. Dr. Aurela Braholli

Të tre pedagogët janë të certifikuar si trajnues nga kjo organizatë, dhe trajnimin e ndoqi edhe **Irma Shkrepa**, përfaqësuese e German Sparkassenstiftung.

Gjatë sesionit, studentët u njohën me parimet bazë të menaxhimit të buxhetit familjar, rëndësinë e kursimit dhe përfitimet e planifikimit afatgjatë. Përmes ushtrimeve praktike dhe diskutimeve interaktive, pjesëmarrësit fituan njohuri të dobishme për menaxhimin financiar të jetës së përditshme.

Në përfundim të trajnimit, studentët u certifikuan për kryerjen me sukses të kursit, duke shtuar kështu një aftësi të re praktike në profilin e tyre akademik dhe profesional.



E ARDHMJA E INTELIGJENCËS ARTIFICIALE NË ARSIM

Në vitin 2025, Inteligjenca Artificiale (AI) po transformon ndjeshëm sistemin arsimor, duke sjellë mënyra të reja të të mësuarit, duke rritur efikasitetin administrativ dhe duke përmirësuar angazhimin e studentëve. Integrimi i AI-së në arsim nuk është më një vizion i së ardhmes, por një realitet që po formëson përditshmërinë akademike.

Tendencat aktuale të AI në arsim

Një nga zhvillimet më të rëndësishme është të nxëniet e personalizuar. Platformat mësimore të bazuara në AI analizojnë performancën e studentëve dhe përshtatin materialet mësimore sipas nevojave individuale. Kjo qasje ndihmon në identifikimin dhe adresimin e boshllëqeve në njohuri, duke përmirësuar ndjeshëm rezultatet akademike.

Gjithashtu, mjetet e fuqizuara nga AI janë bërë pjesë e zakonshme e institucioneve arsimore. Chatbot-ët për mbështetje studentore, sistemet inteligjente të tutorimit dhe mjetet për krijimin e përmbajtjes digjitale ofrojnë ndihmë të menjëhershme dhe rrisin cilësinë e procesit mësimor. Një tjetër aspekt i rëndësishëm është rritja e efikasitetit administrativ. Institucionet arsimore po përdorin AI për menaxhimin e orareve, regjistrimeve dhe të dhënave akademike, duke reduktuar ngarkesën administrative dhe duke i lejuar pedagogët të fokusohen më shumë në mësimdhënie.

Ndikimi në mësimdhënie dhe të nxënë

AI po kontribuon në rritjen e angazhimit të studentëve përmes përvojave interaktive dhe bashkëpunuese. Integrimi i teknologjive inteligjente në diskutimet në klasë nxit kreativitetin, bashkëpunimin dhe mendimin kritik.

Njëkohësisht, AI mbështet edhe zhvillimin profesional të pedagogëve, duke ofruar analiza mbi efektivitetin e mësimdhënies dhe duke ndihmuar në identifikimin e fushave që kërkojnë përmirësim.

Sfidat dhe çështjet etike

Pavarësisht përfitimeve të shumta, përdorimi i AI në arsim shoqërohet me sfida të rëndësishme. Mbrojtja e të dhënave personale të studentëve mbetet një shqetësim kryesor, duke kërkuar përputhshmëri me standardet ligjore dhe etike. Po ashtu, barazia në akses ndaj teknologjive të AI-së është një çështje kritike, pasi pabarazitë digjitale mund të thellojnë diferencat ekzistuese në arsim.

Perspektiva e së ardhmes

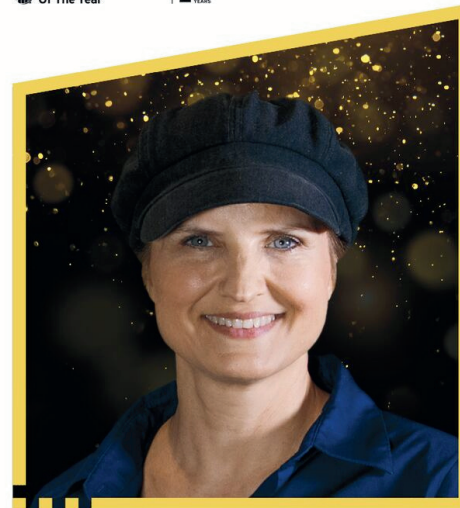
E ardhmja e AI në arsim shihet si premtuese. Hulumtimet dhe zhvillimet e vazhdueshme synojnë krijimin e aplikacioneve gjithnjë e më efektive dhe etike. Udhëheqësit arsimorë po e shohin AI-në jo vetëm si një mjet për përmirësimin e rezultateve akademike, por edhe si një element kyç për përgatitjen e studentëve për një treg pune ku teknologjia inteligjente do të luajë një rol qendror. Në përfundim, Inteligjenca Artificiale po riformëson peizazhin arsimor në vitin 2025, duke ofruar mësim të personalizuar, procese më efikase dhe përvoja më angazhuese, ndërkohë që kërkon vëmendje të veçantë për zbatim etik dhe të barabartë.

STINA EHRENSVÄRD – EY WORLD ENTREPRENEUR OF THE YEAR 2025

Stina Ehrensvärd, bashkëthemeluese e kompanisë suedeze të sigurisë kibernetike Yubico, është shpallur fituese e çmimit prestigjioz EY World Entrepreneur Of The Year 2025, në ceremoninë e mbajtur në Salle des Etoiles, Monaco. Ajo u përzgjodh mes afro 5,000 pjesëmarrësve nga e gjithë bota, duke u bërë gruaja e katërt që fiton këtë titull dhe fituesja e parë nga Suedia në historinë 25-vjeçare të çmimit.

E njohur për vizionin dhe liderhipin e saj, Ehrensvärd ka ndërtuar një kompani që ka vendosur standarde të reja në sigurinë digjitale globale. Përmes angazhimit të saj të vazhdueshëm për mbrojtjen e identiteteve online, ajo ka kontribuar në forcimin e besimit në internet, mbrojtjen e demokracisë dhe garantimin e sigurisë së të dhënave personale. Në vitin 2007, Stina bashkëthemeloi Yubico me misionin për ta bërë internetin më të sigurt për të gjithë. Vetëm një vit më vonë, kompania lançoi YubiKey, një çelës fizik sigurie për autentikim shumëfaktorësh (MFA), i cili ndryshoi mënyrën se si individët dhe organizatat mbrojnë identitetin e tyre digjital. Brenda pak vitesh, Yubico u shndërrua në një aktor kyç në industrinë e sigurisë kibernetike, duke bashkëpunuar me kompani të mëdha teknologjike në Silicon Valley.

EY World Entrepreneur Of The Year 25



Stina Ehrensvärd
Founder | Yubico



Sot, teknologjia e saj përdoret për të mbrojtur 19 nga 20 kompanitë më të mëdha të internetit në botë, ndërsa kompania ka shënuar një rritje mesatare vjetore prej 40% që nga viti 2020.

Duke vlerësuar këtë arritje, Janet Truncale, Kryetare Globale dhe CEO e EY, theksoi se filozofia e Stina Ehrensvärd – sipas së cilës identiteti digjital i sigurt është një e drejtë themelore e njeriut – përfaqëson thelbin e sipërmarrjes me qëllim dhe ndikim shoqëror.

Nga ana e saj, Ehrensvärd u shpreh se ky vlerësim nuk është fundi i një rruge, por një shtysë për të vazhduar misionin e saj për një botë digjitale më të sigurt. Çmimi EY World Entrepreneur Of The Year jepet çdo vit për liderë që dallohen për frymën sipërmarrëse, qëllimin, rritjen dhe ndikimin, duke shërbyer si frymëzim për brezat e rinj të studentëve dhe sipërmarrësve.



SEMINARI EKSTRAKURIKULAR: PËRTEJ AUDITORIT, ATY KU DIJA SHNDËRROHET NË AFTËSI

Përveç përvetësimit të njohurive teorike të ofruara në auditor, studentëve të vitit të parë në programin Bachelor në Administrim Biznesi, iu krijua mundësia të zhvillojnë edhe dimensione të tjera të formimit të tyre akademik dhe profesional përmes lëndës Seminar Ekstrakurikular. E konceptuar si një hapësirë plotësuese mësimore, e orientuar drejt ndërlidhjes së teorisë me praktikën dhe zhvillimit të aftësive që formohen përtej mjedisit tradicional të auditorit, shërbeu si një rrugëtim për ndërtimin e profilit profesional të studentit.



Përmes temave si siguria në edukim dhe përdorimi i përgjegjshëm i mjeteve digjitale, liderhipi, motivimi, debati, hartimi i planeve të biznesit, financat personale dhe përgatitja për tregun e punës, studentët zhvilluan aftësi që plotësojnë dhe zgjerojnë njohuritë teorike: mendimin kritik, komunikimin, punën në grup, vetëbesimin dhe vendimmarrjen. Seminari shërbeu si një urë lidhëse mes teorisë dhe realitetit, duke i ndihmuar studentët të ndërtojnë bazat e formimit të tyre profesional dhe personal që në vitin e parë të studimeve. Ky seminar i fton studentët t'i shohin studimet jo vetëm si një proces përvetësimi njohurish, por si një rrugëtim zhvillimi të vazhdueshëm, ku iniciativa, reflektimi dhe guximi për të dalë përtej komfortit të auditorit janë çelësi i suksesit të tyre të ardhshëm akademik dhe profesional.



SEMINARI EKSTRAKURIKULAR NË TBU: INTELIGJENCA ARTIFICIALE DHE ETIKA DIGJITALE NË FOKUS

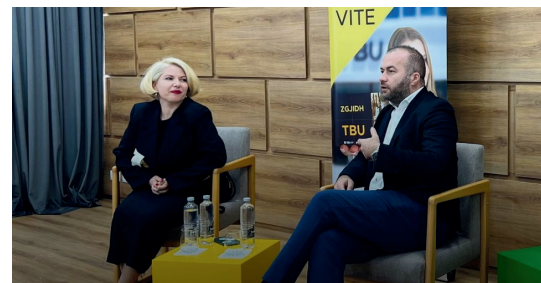


MJESHTRI I MEDITIMIT, SHEKI USEINI, SEMINAR TË VEÇANTË ME STUDENTËT E TBU PËR EKUILIBRIN E BRENDSHËM DHE PROFESIONAL

CEO TALKS NË TIRANA BUSINESS UNIVERSITY: LIDERSHIP, INOVACION DHE MARKETING

Në kuadër të programit CEO Talks, studentët e Tirana Business University zhvilluan dy sesione të rëndësishme me figura të spikatura të botës së biznesit dhe marketingut, duke përfutur njohuri të vlefshme mbi leadershipin, inovacionin dhe ndërtimin e karrierës profesionale.

Takimi i parë u zhvillua me znj. Jori Vila, Themeluese e Oz Marketing dhe eksperte marketingu me mbi 18 vite përvojë në ndërtimin e markave dhe fushatave të komunikimit. Sesioni u hap nga Administratori i TBU, Dr. Altin Sholla, i cili theksoi rëndësinë e krijimit të urave lidhëse mes auditorëve dhe industrisë, si një element kyç në formimin akademik dhe profesional të studentëve.



Gjatë bashkëbisedimit, znj. Vila ndau rrugëtimin e saj profesional drejt sipërmarrjes, sfidat e hasura në tregun e marketingut dhe praktikat që aplikohen si në nivel vendor, ashtu edhe ndërkombëtar. Ajo ofroi këshilla konkrete për ndërtimin e një marke të suksesshme dhe për zhvillimin e një karriere të qëndrueshme në një treg dinamik dhe konkurrues.

Në një tjetër sesion të CEO Talks, studentët patën mundësinë të takonin Ing. Diego Pisa, CEO i Teleperformance Italy Group. Ai ndau perspektiva mbi leadershipin modern, ndikimin e teknologjisë dhe inteligjencës artificiale në transformimin e kompanive, si dhe rëndësinë e harmonizimit të talentit njerëzor me inovacionin për të arritur sukses afatgjatë.



Gjatë të dyja sesioneve, studentët u përfshinë në diskutime interaktive dhe sesione pyetje-përgjigje, ku morën këshilla të personalizuara dhe praktike mbi zhvillimin profesional, rritjen në karrierë dhe përballimin e sfidave të tregut aktual të punës.

Këto takime u vlerësuan si eksperiencia me ndikim të drejtpërdrejtë në formimin e gjeneratës së re të profesionistëve dhe liderëve.

Tirana Business University shprehu mirënjohjen për të ftuarit për kontributin, kohën dhe përvojën e ndarë me studentët.

10 Bizneset me Rritjen më të Shpejtë për vitin 2026

Investitorët janë gjithmonë në kërkim të bizneseve me potencial të lartë rritjeje. Sipërmarrjet që ofrojnë kthime të shpejta, janë të shkallëzueshme dhe operojnë në tregje në zgjerim kanë më shumë gjasa të sigurojnë financim dhe sukses afatgjatë. Viti 2026 pritet të sjellë një valë të re mundësish, të nxitura nga teknologjia, digjitalizimi dhe qëndrueshmëria mjedisore.

Shërbimet e Energjisë së Rinovueshme po përjetojnë rritje të shpejtë për shkak të fokusit global në energjinë e gjelbër. Instalimi i paneleve diellore, energjia e erës dhe teknologjitë e ruajtjes së energjisë po bëhen thelbësore për bizneset dhe qeveritë që synojnë uljen e emetimeve të karbonit.

E-commerce dhe Drop Shipping vazhdojnë të dominojnë tregun, pasi konsumatorët preferojnë komoditetin e blerjeve online. Dyqanet online të specializuara, produktet e personalizuar dhe shërbimet e automatizuara të porosive janë ndër modelet më fitimprurëse.

Shëndeti dhe Mirëqenia e Personalizuar po fitojnë gjithnjë e më shumë rëndësi në një shoqëri të stresuar dhe sedentare. Shërbimet si klasat virtuale të fitnesit, programet holistike dhe aplikacionet për menaxhimin e stresit janë në rritje të vazhdueshme.

Edukimi Digjital (EdTech) po revolucionarizon arsimin tradicional. Platformat online, klasat virtuale dhe tutorët me inteligjencë artificiale po krijojnë forma fleksibël dhe inovative të të mësuarit. Deri në vitin 2029, vlera e tregut EdTech pritet të kalojë 740 miliardë dollarë.

Telemjekësia dhe Teknologjia Shëndetësore janë kthyer në një pjesë thelbësore të kujdesit shëndetësor modern. Konsultimet virtuale, diagnostikimi me AI dhe pajisjet inteligjente për monitorimin e shëndetit po e bëjnë shërbimin shëndetësor më të aksesueshëm.

Shërbimet e Sigurisë Kibernetike janë më të kërkuara se kurrë, pasi krimi kibernetik po rritet ndjeshëm. Menaxhimi i sigurisë digjitale, testimi etik dhe konsulenca për përputhshmëri ligjore ofrojnë mundësi të mëdha biznesi.

Kujdesi dhe Produktet për Kafshët Shtëpiake vazhdojnë të rriten, të nxitura nga rritja e numrit të familjeve me kafshë dhe kërkesa për produkte premium dhe shërbime shëndetësore për to.

Produktet e Qëndrueshme për Konsumatorët po bëhen zgjedhja kryesore për një publik më të ndërgjegjshëm mjedisor. Produkte pa mbetje, ambalazhe ekologjike dhe aksesore të qëndrueshëm ofrojnë rritje të qëndrueshme dhe ndikim pozitiv.

Zhvillimi i Aplikacioneve Mobile mbetet një industri në lulëzim, nga aplikacionet e shërbimeve "on-demand" deri te ato të shëndetit, financave dhe argëtimit. Tregu global i aplikacioneve mobile pritet të kalojë 620 miliardë dollarë deri në vitin 2030.

AI dhe Automatizimi janë motorët kryesorë të inovacionit. Inteligjenca Artificiale po transformon mënyrën se si bizneset marrin vendime, automatizojnë procese dhe kuptojnë konsumatorët, duke e bërë këtë sektor një nga më premtuesit për vitet në vijim.

ETIKA, EDUKIMI DHE E ARDHMJA E LIDERSHIPIT

Në çdo kohë, shoqëritë kanë kërkuar liderë — por jo gjithmonë kanë ditur si t'i formojnë. Në epokën ku informacioni qarkullon me shpejtësi marramendëse dhe karriera shpesh matet me ndjekës në rrjete sociale, sfida më e madhe e lidërshiptit nuk është talenti, por karakteri. Këtu roli i edukimit është thelbësor: të formojë njerëz që dinë jo vetëm çfarë të bëjnë, por edhe pse ta bëjnë.

1. Etika si themel i lidërshiptit

Lidërshipi pa etikë është si një anije pa busullë.

Një lider mund të jetë i zoti në komunikim dhe vendimmarrje — por pa parime të qarta morale, ai humb besimin e njerëzve.

Në një universitet si TBU, ku studentët përgatiten për role drejtuese në ekonomi, marketing, teknologji dhe menaxhim, formimi etik është po aq i rëndësishëm sa njohuritë teknike. Tregu i punës kërkon profesionistë — por shoqëria ka nevojë për njerëz me ndërgjegje.

2. Edukimi që formon karakterin

Edukimi nuk duhet të jetë vetëm transferim informacioni, por ndërtim personaliteti.

Ai duhet të mësojë mendim kritik, përgjegjësi dhe ndershmëri.

Në auditor mësohen lëndë teorike; në përditshmëri mësohet diçka më e rëndësishme — si të dëgjohet, të pranohet kritika dhe të qëndrohet në vlera edhe kur është e vështirë.

Ky është edukimi që ndërton liderë të qëndrueshëm, jo vetëm menaxherë efikasë.

3. Lidërshipi i së ardhmes: bashkëpunues, jo autoritar

E ardhmja u përket atyre që frymëzojnë dhe përfshijnë.

Në një botë gjithnjë e më të ndërvarur, lidërshipi etik krijon besim dhe bashkëpunim.

Studentët e sotëm do të udhëheqin ekipe shumëkulturore dhe organizata me ndikim të gjerë.

Aftësia për të vendosur me drejtësi dhe për të komunikuar me ndershmëri është kapitali më i çmuar i liderit të së ardhmes.

4. Universiteti si laborator i lidërshiptit etik

TBU nuk është vetëm institucion dijeje, por hapësirë ku testohen vlerat.

Çdo debat, projekt apo vendim në kampus është ushtrim përgjegjësie.

Kur një student respekton rregullin, ndihmon një bashkëstudent apo merr drejtimin e një projekti, ai po mëson të udhëheqë me shembull.

Në fund, lidërshipi nuk mësohet vetëm nga librat, por nga mënyra si jetojmë vlerat që predikojmë.

Nëse edukimi formon njerëz që drejtojnë me ndershmëri, guxim dhe respekt, atëherë e ardhmja është në duar të sigurtat.

Sepse lidërshipi i vërtetë fillon aty ku pushteti kthehet në përgjegjësi dhe ambicia në shërbim.

“Lideri i së nesërme nuk do të matet me pasurinë që zotëron, por me integritetin që frymëzon.”

— Editorial Board, TBU Student Newspaper

“DEAN’S LIST” – VLERËSIMI I STUDENTËVE MË TË SPIKATUR

Një event i ri dhe i veçantë mori jetë në Tirana Business University. “Dean’s List”, vlerësimi nga dekanët për studentët më të spikatur dhe me rezultatet më të mira akademike, shënoi fillimin e një tradite që synon të nxisë përkushtimin dhe performancën e lartë në universitet.

Dhjetëra studentë nga Fakulteti i Teknologjisë së Informacionit dhe Fakulteti i Biznesit dhe Drejtësisë, si dhe disa alumni të TBU-së, u nderuan me certifikata mirënjohjeje nga dekanët:

- **Prof. Dr. Elvin Meka**
- **Prof. Asoc. Dr. Indrit Baholli**

Përveç certifikatave, 5 studentë të dalluar morën edhe medaljet “**Cum Laude**” të TBU-së, duke shënuar arritje të jashtëzakonshme akademike.

Ky event thekson angazhimin e TBU-së për të motivuar studentët që të ruajnë dhe zhvillojnë rezultatet e larta akademike, duke i inkurajuar ata të synojnë gjithmonë ekselencën në studime dhe në karrierën e ardhshme.



TBU DHE ERASMUS+, KULTURË, MEDIA DHE PËRSHTYPJET E STUDENTËVE FRANCEZË

Tirana Business University pati kënaqësinë të mirëpresë studentët Erasmus+ nga **Igensia Groupe Education – Kampusi i Lyonit**, pjesë e programit të Shkëmbimit Akademik Ndërkombëtar – Erasmus+. Ky program ofroi një përvojë intensive dhe frymëzuese, duke kombinuar mësimin akademik, eksplorimin kulturor dhe njohuritë praktike mbi komunikimin, marketingun dhe etikën në biznes.

Programi nisi me një pritje të ngrohtë nga:

- **Vasilika Kume**, Rektore e TBU-së
- **Samel Kruja**, Shef i Zyrës së Projekteve & Marrëdhënieve Ndërkombëtare
- **Aurela Braholli**, Zv. Dekane e Fakultetit të Biznesit dhe Drejtësisë

Kjo pritje theksoi angazhimin e TBU-së për bashkëpunim ndërkombëtar dhe mësim qendër-studenti.



Një nga momentet më të veçanta ishte vizita studimore në Tiranë dhe Euronews Albania, ku studentët eksploruan qytetin dhe morën një përvojë të drejtpërdrejtë nga bota e medias ndërkombëtare. Gjatë vizitës në Euronews Albania, ata panë nga afër punën në studiot e regjistrimit, operacionet e prapaskenës dhe transmetimet live, duke fituar njohuri praktike mbi prodhimin e lajmeve në kohë reale.



Komponenti akademik vazhdoi me një ligjëratë nga **Prof. Asoc. Rezart Dibra**, i cili prezantoi studentët me parimet kryesore të qeverisjes korporative, përfshirë transparencën, ligjshmërinë, përgjegjësinë dhe raportimin ndaj shoqërisë dhe palëve të interesit. Diskutimet nxorën në pah rëndësinë e vendimmarrjes etike dhe ndikimin e veprimtarisë së biznesit në shoqëri dhe mjedis.



Një sesion tjetër i rëndësishëm u zhvillua me Manjola Islamaj, Avokate dhe Doktorande, mbi Etikën në Biznes. Studentët diskutuan parimet morale që udhëheqin kompanitë përtej përputhshmërisë ligjore, përfshirë përgjegjësinë sociale të korporatave, udhëzimet ISO 26000, sjelljen etike në kontrata dhe rëndësinë e transparencës dhe besimit në marrëdhëniet me punonjësit, klientët dhe komunitetin. Sesioni përfshiu edhe shembuj praktikë nga skandalet ndërkombëtare, si Dieselgate i Volkswagen dhe sfidat mjedisore të Nestlé.

Këto ditë kombinuan eksplorimin kulturor me mësimin akademik rigoroz, duke forcuar idenë se etikë, përgjegjësi dhe transparencë janë thelbësore për një biznes të qëndrueshëm dhe leadership të besueshëm.

